

Musique  
Sacrée  
PERPIGNAN

# écho

15 au 28 mars  
Festival 2024

« La musique sacrée résonne avec grâce,  
douceur et tendresse et son écho en révèle  
toute sa richesse et sa spiritualité... »

38<sup>e</sup> édition

**BILAN 2024**



# Une fête musicale à Perpignan

Sous l'égide de  
la Ville de Perpignan

**22 partenaires partagent les valeurs  
d'un festival ouvert à toutes et à tous**

**Merci pour...**

- › Votre participation à la réussite de cette 38<sup>e</sup> édition ;
- › Votre fidélité ;
- › Votre accompagnement ;
- › Votre capacité au dialogue et à la concertation ;
- › Des collaborations riches en ressources pour le territoire.

**ARTISTIQUE ET CULTUREL :** L'ARCHIPEL, SCÈNE NATIONALE · FESTIVAL PABLO CASALS · FESTIVAL JAZZÈBRE · FLASHBACK · MÉDIATHÈQUE DE PERPIGNAN · CONSERVATOIRE PERPIGNAN MÉDITERRANÉE MÉTROPOLE · CINÉMA CASTILLET · CASA PAIRAL · DIRECTION DU PATRIMOINE DE LA VILLE DE PERPIGNAN · CASA XANXO · LIBRAIRIE TORCATIS · INSTITUT JEAN VIGO · LES AMIS DU CARILLON · CENTRE MÉDITERRANÉEN DE LITTÉRATURE

**ÉCONOMIE :** GALERIES LAFAYETTE DE PERPIGNAN · RE-UZ · KÉOLIS | SANKÉO

**TERRITOIRE :** OFFICE DE TOURISME PERPIGNAN CENTRE DU MONDE

**MÉDIAS :** FRANCE BLEU ROUSSILLON · RADIO ARRELS · TÉLÉRAMA

## Perpignan Méditerranée Métropole

**Nouveau partenaire** le festival a bénéficié de la confiance de

Perpignan Méditerranée Métropole dans le cadre d'un dispositif de soutien aux opérations de marketing territorial.

## Mécénat d'entreprise : une voie nécessaire

**Les premières pierres d'une campagne ambitieuse  
de recherche de mécénat et de partenaires économiques**

Reconnu comme un évènement majeur de la saison culturelle de Perpignan et fort d'une compétence de gestion de partenariats, le festival se tourne vers l'entreprise.

- › Partager une dynamique sur le territoire.
- › Développer la présence des collaborateurs, clients, amis... aux concerts du festival.
- › Augmenter les financements pour pérenniser la qualité et la vitalité du festival.

## Vitalité & faveur du public

Merci au public si nombreux

**9 230 entrées** **Une première dans l'histoire du festival !**

- + **12,6% entrées** par rapport à 2023
- + **24% entrées** par rapport à 2024
- + **14% entrées** aux 4 concerts Florilège (payants) à l'église des Dominicains
- + **41 % participation** Les Pousses du festival, jeune public

### Les clés du succès

- › **Un festival accessible** avec 87% de propositions en accès libre ;
- › **Un accueil attentif** et chaleureux ;
- › **Des rencontres** de proximité ;
- › **L'excellence** artistique et la diversité des propositions.

## L'énergie au service du plus grand nombre

**72 manifestations** **une activité foisonnante**

### Le festival, la partie immergée du projet :

la synergie d'un travail réalisé toute l'année avec les partenaires, les services de la Ville, les médias, les équipes et les artistes.

### 21 concerts | 5 payants & 16 en accès libre :

5 *Florilège* (payants) + 7 *Mosaïque* + 3 *Les Pousses du festival*  
+ 2 *le festival, Le off* + 4 *Scènes d'ici* et d'ailleurs dans le village (nouveau).

### Un développement réussi : l'essor des Pousses du festival, jeune public

+ **41% entrées** par rapport à 2023.

## Coup de chapeau aux artistes du festival

**139 artistes** **une précieuse présence**

- › À travers eux, la **musique sacrée** est vivante.
- › Toutes et tous donnent le meilleur de leur **talent** et de leur **passion**.
- › **Généreux** ambassadeurs de la liberté d'expression, voyageurs **infatigables** à la conquête de la tolérance, **passeurs** d'histoires et de cultures, **traits d'union** entre le langage musical universel et l'histoire de l'humanité...

# L'écho de la musique sacrée

Une fête musicale à Perpignan

# À l'affiche du festival : une activité dynamique et foisonnante

La musique sacrée vivante a résonné avec force et tendresse tout au long du festival.

## Une programmation éclairée par la beauté artistique

La musique à la rencontre de l'indicible.

## Écho, murmures du monde

L'écoute sensible, curieuse, mystique...

## La richesse de la musique sacrée

D'hier, d'aujourd'hui et de demain.

Du monde entier.

Des répertoires sans limite.

## Près de soixante compositeurs & arrangements

musique baroque française, italienne et allemande  
musique romantique · musique du XX<sup>e</sup> siècle  
création contemporaine · musique d'aujourd'hui  
chant choral du XX<sup>e</sup> siècle · chant choral d'aujourd'hui  
jazz-tzigane · chants et musiques sacrées de Syrie  
musique classique · musique traditionnelle catalane  
musique symphonique · chants traditionnels a capella  
conte musical.

## La création au cœur du festival

ALEXANDER VERT · DAI FUJOKURA · ANETTE MENGEL  
IRÈNE RANDIANJANAKA | 5<sup>e</sup> CONCOURS INTERNATIONAL  
DE COMPOSITION DE CARILLON · PASCAL CAUMONT

Les artistes, les compagnons de cœur du festival

## Une distribution entre têtes d'affiches & artistes émergents, venus d'ici et d'ailleurs

BERTRAND CULLER | ENSEMBLE CARAVANSERAIL  
PAUL SMITH | APPOLO5  
MEHDI LOUGRAÏDA | ORCHESTRE DE 3<sup>e</sup> CYCLE/CPES DU  
CONSERVATOIRE PERPIGNAN MÉDITERRANÉE MÉTROPOLE  
CHRISTOPHER GIBERT | CHŒUR DULCI JUBILO  
WAED BOUHASSOUN / RUSAN FILTIZTEK / NESET KUSAS  
DAN GHARIBIAN TRIO  
ELSA GREYER / OPHÉLIE GAILLARD  
ROGER MURARO / LAMBERT WILSON  
SÉBASTIEN DAUCÉ | CHŒUR ET ORCHESTRE CORRESPONDANCES  
DIEGO TOSI / ODILE AUBOUIN / CHLOÉ DUCRAY  
PASCAL CAUMONT | ESTELUM  
LES AOÉDÉES · FANETTE ESTRADÉ / MATTHIEU PRAT  
QUINTETTE DIABLO | LAURENT PIE / ELIZABETH VITU  
CAVALE (en trio) · HENRY DECAUX · FALZON'S DUET · VIRGILE GOLLER  
LÉONORE DE RÉCONDO / ÉLISA JOGLAR  
CÉLINE BERTAULT / AUDE ORTIZ / SAMIR HAMMOUCH  
ISABELLE GARCIA / PIERRE JORDA-MANAUT  
MAÎTRISE DE PRADES | CYPRIEN SADEK  
MADRIGALIS | MARYSE TATANGELO.

## Des propositions résolument propices à la découverte et à l'audace

carillon & cornemuse · violon & violoncelle ·  
chœur mixte a capella · quintette vocal & direction ·  
piano & lecture · voix & accordéon & guitare ·  
quintette à vents · orchestre symphonique ·  
chœur et orchestre · chœur & solistes & orchestre baroque ·  
voix & oud & zar & percussions · quatuor vocal a capella ·  
violon & alto & harpe · flûte à bec & vibraphone ·  
accordéon & guitare électrique & contrebasse · électro ·  
chœur & théorbe & clavecin · conte & voix & kanoun ·  
flaviol & tambori & cornemuse...

## 72 manifestations

une activité foisonnante › 87% en accès libre

## Les 5 piliers

› Proposition d'actions originales favorisant la proximité avec le public.

› Volonté d'intégrer un festival dédié à la jeunesse.

› Réalisation de partenariats artistiques, culturels et sociaux avec de multiples acteurs de Perpignan et de la région Occitanie.

› Optimisation d'un cadre d'accueil propice à l'expression musicale en lien avec la musique sacrée,

› Affirmation de l'attractivité de la Ville et de son patrimoine exceptionnel.

## Au service de l'intérêt général :

› 87 % de manifestations gratuites : un festival unique grâce au soutien de la Ville de Perpignan,

› Des tarifs attractifs pour les 4 concerts Florilège à l'église des Dominicains :

- 1€ pour les – 26 ans
- 4 euros tarif solidaire,
- des Pass à partir de 17€ par concert.
- la gratuité de la réservation sur le web.

› 21 concerts dont 16 en accès libre.

› Des répétitions et des concerts ouverts aux personnes éloignées de la vie culturelle.

› Le festival jeune public « Les Pousses du festival ».

› Des rencontres avec les artistes et les équipes.

› Quatre soirées au village en accès libre.

› Un accueil attentionné du public, le souci de rendre possible la proximité avec le public.

## La fusion avec le territoire

Les artistes :

FALZON DUETS · CVALE  
VIRGILE GOLLER · DUO LES AODÉES  
ISABELLE GARCIA · PIERRE MANAUT-JORDÀ  
LAURENT PIE · ELIZABETH VITU  
FANETTE ESTRADÉ · MEHDI LOUGRAÏDA  
AUDE ORTIZ · SAMIR HAMMOUCH  
CHŒUR DULCI JUBILO · MADRIGALIS  
MAÎTRISE DE PRADES · ESTELUM.

Les partenaires artistiques et

culturels : ARCHIPEL, SCÈNE NATIONALE  
FESTIVAL PABLO CASALS · FESTIVAL JAZZÈBRE  
FLASHBACK · MÉDIATHÈQUE DE PERPIGNAN  
CONSERVATOIRE PERPIGNAN MÉDITERRANÉE  
MÉTROPOLE · CINÉMA CASTILLET · CASA PAIRAL  
DIRECTION DU PATRIMOINE DE LA VILLE DE  
PERPIGNAN · CASA XANXO · LIBRAIRIE TORCATIS  
INSTITUT JEAN VIGO

Les référents pédagogiques :

INSPECTION ACADÉMIE 66 · LES ENSEIGNANTS  
ET RESPONSABLES DES ÉTABLISSEMENTS  
SCOLAIRES.

Les services de la Ville :

COOPÉRATION CULTURELLE ET MÉDIATION  
ACTION ÉDUCATIVE ET ENFANCE · JEUNESSE,  
VIE ÉTUDIANTE ET INSERTION.

Les acteurs sociaux :

ACCOMPAGNANTS DES SENIORS  
ET DES PERSONNES EN SITUATION  
DE HANDICAP · ASSOCIATIONS HUMANITAIRES.





Une fête musicale  
à Perpignan

## Un festival tourné vers la jeunesse

Les Pousses du festival,  
jeune public

À la fois spectateurs, découvreurs et acteurs, les enfants et les jeunes participent pleinement au festival. Les artistes, véritables passeurs d'émotions, de culture et d'exigence, conduisent les jeunes générations vers un monde riche d'expressions artistiques multiples, de culture et de tolérance.

### Les Pousses du festival, 2<sup>e</sup> édition du festival jeune public : un pari réussi

**41 manifestations** 2 160 entrées  
› 23,40 % de la fréquentation générale  
› 90% accès libre  
› 0 à 18 ans

Repenser, affirmer l'identité d'un festival ouvert sur la jeunesse et partager la connaissance d'un monde artistique riche d'expressions ouvertes sur le monde.

**Des propositions multiples :** ateliers · ateliers/concerts · interventions des artistes · répétitions publiques · concerts en famille · Film musical d'animation · découverte du patrimoine · pratique artistique et participation des enfants sur scène.

Le soutien de la **Caisse des Écoles de Perpignan et de la DRAC Occitanie** dans le cadre de Convention de généralisation de l'Éducation Artistique et Culturelle – **CGEAC Volet 1** pour la participation d'enfants au conte musical **Le Voyage de Yacoub**.



### Une programmation variée, spécialement conçue pour la jeunesse

**3 concerts en famille** › 625 entrées

**Origines · Sing'in** | QUINETTE VOCAL A CAPELLA  
**Le voyage de Yacoub** | CONTE MUSICAL  
**Féeries symphoniques** | ORCHESTRE SYMPHONIQUE

**Visites musicales** › **Ciné-concert** › **Ateliers**  
› 157 enfants

**Les pierres nous "en chantent"** · **Le Castillet en miroir** | DÈS 7 ANS  
**Le ciné des tout-petits** | DÈS 3 ANS  
**Tout-petit à la rencontre de l'écho** | NAISSANCE > 3 ANS

**Les actions menées en milieu scolaire**  
› 1 143 enfants & jeunes

**4<sup>e</sup> édition du "festival à l'école"** › 219 enfants  
› 6 équipes artistiques. Les artistes vont à la rencontre des enfants de la Ville pour partager avec eux des moments précieux

**4<sup>e</sup> édition d'une "journée au festival"** › 100 jeunes  
› LYCÉE DE CÉRET / LYCÉE AGRICOLE DE THÉZA. Le festival ouvre ses portes à des collégiens ou à des lycéens dans ses coulisses et les répétitions.

**2 projets "Éducation Artistique et Culturelle"** › 824 enfants  
(704 participations d'élèves à des ateliers de pratique + 120 élèves spectateurs).  
**Origines · Sing'in & Le voyage de Yacoub**  
› 4 classes : ÉCOLE JULES FERRY / ÉCOLE PASTEUR LAMARTINE / COLLÈGE MARCEL PAGNOL / ÉCOLE FÉNELON

**Le film musical d'animation** › 205 enfants  
**Sirocco et le royaume des courants d'air**  
› Écoles primaires de Perpignan  
+ Participation des classes à un concours de dessins.



Une fête musicale  
à Perpignan

## À la rencontre de la musique pour le plus grand nombre

### Les Constellations du festival

À travers des propositions accessibles,  
le festival emprunte des chemins multiples en  
faveur du plus grand nombre.

#### 13 manifestations

100% accès libre › 381 entrées

› 15 bénévoles

#### › Nouveau. Les rencontres « après-concerts »

des concerts Florilège : échanger avec les artistes et  
partager ses émotions.



WAED BOUHASSOUN / RUSAN FILTIZTEK / NESET KUSAS  
CHRISTOPHER GIBERT · SÉBASTIEN DAUCÉ

› **Le coup de cœur de chaque festival** : la venue  
aux répétitions des personnes en situation de handicap  
et des séniors / l'accueil de personnes en difficulté sociale  
aux concerts.

› **Le 2<sup>e</sup> rendez-vous « Musique et littérature »** :  
un succès public / l'alchimie réussie d'un concert-lecture /  
un partenariat avec le Centre Méditerranéen de Littérature,  
la médiathèque et la librairie Torcatis.



LÉONORE DE RÉCONDO / ÉLISA JOGLAR

### Le festival, Le Off

La confirmation d'un projet fédérateur pour  
encourager et valoriser la pratique musicale amateur  
à Perpignan et dans les Pyrénées-Orientales.

#### 2 concerts

100% accès libre › 600 entrées

› 6,5 % fréquentation générale

- › Un week-end de festival ouvert aux artistes amateurs passionnés.
- › 2 ensembles retenus dans le cadre de l'appel à projet
- › Des moyens financiers et matériels mis à disposition des artistes.
- › Des conditions optimales pour favoriser la rencontre avec le public.
- › Des rendez-vous très fréquentés.
- › L'engagement et la joie des artistes amateurs : des concerts de qualité.

MADRIGALIS | MARYSE TATANGELO  
MAÎTRISE DE PRADES | CYPRIEN SADEK,  
JORDI GIRONES, GUILHEM GIRONES



## 4 soirées festives au Village

4 soirées très fréquentées › 1 600 entrées › 100% accès libre

- › la convivialité avec des amis, les artistes, les bénévoles, les équipes
- › 1 concert de 20' chaque soir
- › ventes de cd et rencontres avec les artistes.



## Au chevet des Dominicains : un aménagement qui fait l'unanimité !

### Un nouveau lieu pour la musique et la convivialité

- › Le chevet des Dominicains : une unité de lieu avec l'église des Dominicains.
- › Une surface 4 fois + grande (2023)
- › Le charme du patrimoine. et de la Méditerranée.



### De nouveaux aménagements

- › Un espace "partenaires".
- › Un espace "billetterie".
- › Une scène de concert.
- › Un espace "informations, stand".
- › 2 chalets pour la restauration légère & buvette.

### La guinguette attractive

- › Des prestations de qualité.
- › Des produits bios en circuits courts.
- › Un accueil chaleureux.
- › Une équipe professionnelle, compétente et rigoureuse sur les contraintes sanitaires.

### Scène d'ici Nouveau.

La musique résonne enfin dans le Village  
pour le plaisir des festivaliers. Une respiration festive !

#### 4 concerts de 20'

100% accès libre › 400 spectateurs

- › Une scène dédiée aux artistes d'ici.
- › La rencontre avec le public.
- › Une programmation créative et originale conçue avec les artistes.
- › Création, promotion & découverte.
- › La musique sacrée sous toutes ses formes : jazz, électro, spirituals, accordéon.

CAVALE (en trio) · DJ HENRY DECAUX · FALZON'S DUET · VIRGILE GOLLER



# Un engagement concret : affirmer les gestes éco-responsables

## Les engagements éco-responsables du festival

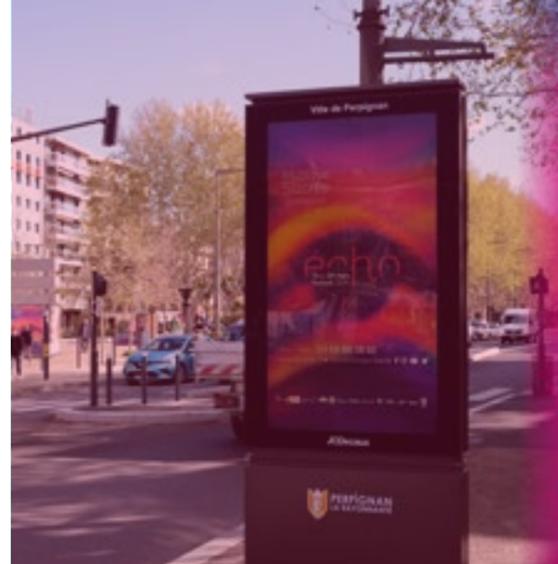
**Dans une volonté de renforcer notre démarche éco-responsable, nous continuons à déployer des actions concrètes autour des thématiques suivantes : mobilités, déchets, alimentation, communication et sensibilisation.**

- › Encourager et faciliter les mobilités douces et actives auprès des festivaliers et des équipes ;
- › Poursuivre nos efforts en matière d'économie d'énergie, afin de limiter l'impact environnemental de l'évènement.
- › Promouvoir et privilégier une alimentation responsable, en encourageant nos prestataires à privilégier des produits locaux et de saison, tout en augmentant l'offre de plats végétariens.
- › Réduire les déchets et éliminer l'usage du plastique à travers l'utilisation de vaisselle réutilisable, de matériaux durables, et de produits ménagers certifiés éco-responsables.
- › Optimiser les actions de communication afin de trouver plus d'équilibre entre réduire l'impact environnemental et élargir la diffusion, en harmonisant l'usage des supports prints et digitaux.
- › Partager et échanger sur nos "éco-savoir-faire" avec d'autres événements, dans une optique de mutualisation et d'amélioration continue.
- › Impliquer l'ensemble des équipes et des pôles du festival dans cette démarche, qu'il s'agisse de la direction, de la programmation, de l'administration, de la communication, de la régie et logistique, des relations publiques ou de la production artistique...

### Les principales avancées

- › **Réduction** ↘ **90% des déchets et 0% de plastique jetable dans le Village**, grâce aux engagements de l'équipe de restauration et les actions notre nouveau partenaire "Re-uz".
- › **Renforcement de l'incitation à la mobilité partagée**, avec le renouvellement du partenariat avec Sankéo | Kéolis et la mise en place d'une plateforme de covoiturage en ligne.
- › **Diminution des pertes** grâce à une meilleure gestion de la distribution des supports imprimés.
- › **Réduction de l'empreinte carbone**, seulement 6 artistes sur 139 sont venus en avion.

**Le festival puise également sa force de l'expertise de Sandrine Cottineau, responsable du service Transition énergétique et Développement durable de la Ville, notre collaboratrice et référente.**



# Des ondes positives

## Un plan de communication optimisé

*Avec le soutien sans faille de la direction de la Communication de la Ville de Perpignan*



### Affichage & signalétique

**+ 40% de visibilité**  
› du 7 fév. au 28 mars

**82 FACES** : 8m<sup>2</sup> / 2m<sup>2</sup>  
+ 1080 FACES numérique  
› Réseaux JCDecaux Ville.

**450 FACES** : A2, A3 & A4  
› Centre-Ville & Département / Réseaux Sankéo.

**10 DRAPEAUX** sur des lieux ciblés.

**2 ROLL-UP** mobiles sur les sites du Festival.

**TOTEM** 2 faces  
› parvis du couvent des Dominicains.

**FOCUS / EN VITRINE**  
› À L'OFFICE DE TOURISME PERPIGNAN CENTRE DU MONDE (vitrophanie / Billetterie du Festival)  
› AUX GALERIES LAFAYETTE (2m<sup>2</sup> + photos).

### LES NOUVEAUTÉS

Au village :  
› **HABILLAGE DE L'ENTRÉE** : mise en valeur du QG du festival + rappel des concerts Mosaïque & Florilège › 11 m<sup>2</sup> en 4 parts, chevet des Dominicains.

› **AFFICHAGE PARTENAIRES** (Bâche surface de 5,9 m<sup>2</sup>).

**2 ILOTS D'INFORMATION**  
› 24 m<sup>2</sup> sur 4 faces, au Village  
› 12 m<sup>2</sup> sur 2 faces, place Cayrol (sur les allées Maillol).



### Programmation

**Une diffusion optimisée**  
**2 supports "phare"**

**BROCHURE GÉNÉRALE**, 32 pages  
› 6 000 ex.

**AGENDA DU FESTIVAL**, 4 volets  
› 8 000 ex.

››› **MAILING PERSONNALISÉ** :  
› 2 000 pers.

››› **DIFFUSION CIBLÉE** :  
Offices de tourisme, commerces, lieux patrimoniaux, partenaires, sites touristiques...  
› Perpignan & Département.

**PROGRAMME DE SALLE**  
distribué gratuitement à chaque concert : 23 modèles ≈ 1600 ex.  
+ 900 téléchargements.



### Site & newsletter

#### Sources d'information

• **14 PAGES WEB** : un site internet augmenté + structuré.  
Infos pratique / programmation générale / interviews d'artistes / la médiathèque (bandes-annonces, photos) / liens directs vers la billetterie l'éco-responsabilité / venir au festival programmes de salle à télécharger Espace Presse / Espace Partenaires...

• **20 NEWSLETTER** : promotion de la programmation, des artistes...



### Audiovisuel & numérique

**+ attractif & dynamique**  
**36 supports accessibles**

**28 BANDES-ANNONCES**  
"thème du festival" 20'  
+ " 5 concerts Florilège" 60'  
+ 12 pour chaque concert 15'  
› 9/16° & 16/9°.

**8 INTERVIEWS "PORTRAITS D'ARTISTE"** promouvoir le concert, l'artiste, son parcours, sa démarche...  
› 9/16°.



### Campagnes publicitaires

#### Régionale & Nationale médias spécialisés

**10 CAMPAGNES**, print & digital

TÉLÉRAMA / RAM DAM / L'ARTS-VUES / CINÉMA CASTILLET / CONCERTCLASSIC / DIAPASON / CLASSIQUENEWS / EQUINOX / OLYRIX.

**+ DE 40 VISUELS** déclinés et adaptés aux médias pour la promotion des manifestations.



### Banque d'images

#### Mémoire & Promotion

**+ 1 050 PHOTOS & VIDÉOS** prises lors des manifestations : une banque d'images au service de la promotion de pendant et après l'évènement.

## L'ambition

›› **Augmenter** la visibilité de l'évènement et son attractivité.

›› **Générer des ondes positives** à partager avec de nouveaux publics.

›› **Honorer l'engagement écoresponsable** par des pratiques raisonnées.

›› **Élargir & développer** l'information via le digital.

## Le résultat

›› **L'hyper présence du festival** à Perpignan.

›› **Augmentation de l'engagement** du public sur les réseaux sociaux.

›› **La fréquentation du festival en augmentation** : un marqueur quantitatif.



### Une équipe performante

**+ de complémentarité**

**CHARGÉE DE COMMUNICATION** : Stratégie & conception › à l'année.

**RELATIONS PRESSE** : médias spécialisés nationaux › J- 3 mois + 100% pendant le festival.

**COMMUNITY MANAGER** : création de contenu & interactions › J-2 mois + 100% pendant le festival.

**PÔLE DIGITAL DE LA VILLE DE PERPIGNAN** : relais des contenus digitaux › 100% pendant le festival

**PHOTOGRAPHE** : reportages & présence › J-5 mois + 100% pendant le festival.

# Les flux, vitalité et performance des interactions

Une forte augmentation de l'engagement du public sur les réseaux sociaux.

## 2 mois intenses de publications digitales

**Instagram**  
En 15 jours sur Instagram  
↗ **297% d'interaction commentaires & partages**  
+ 250 abonné-e-s avec 31 publications, 175 stories, 12 réels  
= 869 followers en 2024 (contre 600 en 2023).  
↗ **60% de la couverture** (22,4 K en 2024 contre 13 K 2023)

**Facebook**  
9,5 k de visites de la page  
↗ **59% de l'engagement**  
↗ 26 183 visites, 10 500 pers. ont visionné une vidéo + de 5".  
+ de 3 300 mentions *j'aime* sur 76 publications.

**YouTube**  
↗ **70% des visites**  
(par rapport à 2023).

**Site Internet** ↗ **71% de l'audience**  
sur 6 800 visites, 4850 internautes ont navigué sur + de 2 pages.  
↗ **Trafic entrant** (page d'accueil) : 24% Perpignan tourisme / 21% Classiquenews / 18% Linktree Musique sacrée / 13% bandsintown / 5% Agenda.cultural.cat  
↗ **vers pages internes** : 24% concerts Florilège / 15% programme / 4,6% concert Mosaïque.  
↗ **Trafic entrant** (page concerts Florilège) : 58% Olyrix / 24 % Equinox / 10% ClassiqueNews / 8% RamDam  
↗ **vers pages internes** : 80% Billetterie du festival / 12% Billetterie L'Archipel / 8% téléchargement programmes de salle.

**Newsletter** ↗ **43% de l'engagement**  
(par rapport à 2023).

Des ondes positives



Une multitude de canaux de diffusion digitale

- ↗ **La Ville de Perpignan**, une force essentielle
- ↗ **Les partenaires culturels** : Jazzèbre · L'Archipel · Festival Pablo Casals · Institut Jean Vigo · Flashback · Médiathèque de Perpignan · Cinéma Castillet · Librairie Torcatis.
- ↗ **Les partenaires** : Kéolis | Sankéo · Galeries Lafayette · Re-uz
- ↗ **Les partenaires médias** : France Bleu Roussillon / Radio Arrels
- ↗ **La Fédération France Festivals**, les festivals « amis ».
- ↗ **Les artistes et les producteurs.**

# La synergie avec des médias

Des campagnes  
extensives

## Une couverture élargie avec les partenaires médias

- Spécialisés musique
- ↗ **ClassiqueNews** : grande bannière sur site web & diffusion sur X.
  - ↗ **Diapason** : newsletter spéciale.
  - ↗ **Olyrix** : bannière premium responsive.
  - ↗ **Concertclassic** : mailling géolocalisé, Agenda & annonce de 5 concerts.

- Culture & tourisme
- ↗ **Télérama** : Agenda & Télérama Sorties + 2 insertions dans la Newsletter.
  - ↗ **Equinox** : bannière responsive.
  - ↗ **L'Arts-vues** : bandeau magazine + Rédactionnel, bandeau web
  - ↗ **Ramdam** : bandeau magazine N°167 + 4 insertions dans la Newsletter & article.

- Les radios**
- France Bleu Roussillon**
- ↗ (22/03) *"Happy Hour"* en direct depuis le Village, Arnaud Hamelin.
  - ↗ (13/03) *"Bienvenue chez vous"* restaurant Le 17, David Rochier.
  - ↗ (15/03) *"La matinale de France Bleu Roussillon"* Sébastien Giraud.
  - + 31 spots de 20" et interviews.
- Radio Arrels** : agenda + sessions de jeu-concours + interview d'artistes + diffusion digitale.
- Backstage** : *"les coulisses"* (22/03).
- Radio Aviva** : interview (14/02).
- France Musique** : *"Allegretto"* sessions de jeu-concours

La revue de presse  
enrichie

## Les parutions

- Local** : France Bleu Roussillon · Radio Aviva · Radio Arrels · L'Indépendant · La semaine du Roussillon · Cahier du Midi Libre · La Croix du Midi · Le Zoom · Le Travailleur Catalan · Made In Perpignan · Le Petit Agenda · Ouillade · Le journal Catalan, le magazine municipal – Perpignan Ma ville...
- Régional** : Ram Dam · L'Arts-vues · Jema Occitanie · Tourisme Occitanie · Arts-spectacles.com · 66Agendaculturel · StyleY...
- National** : Télérama · Diapason · ResMusica · La Terrasse · Classiquenews · Concertclassic · Classykeo Olyrix · Info Concert · Agenda JDS · Routard.com · France Musique · Route des Festivals ...
- International** : Agenda.Cultural.cat · Equinox · Operabase.com...

## La venue des journalistes & compte-rendus des concerts

- PHILIPPE PHAM | CLASSIQUENEWS · ALAIN COCHARD | CONCERTCLASSIC  
MARJORIE CABROL | CLASSIKEO / OLYRIX · MICHÈLE TOSI | RESMUSICA  
EMMANUEL ANDRIEU | CLASSIQUE NEWS, SCHERZO  
GILLES CHARLASSIER | LA TERRASSE, JIM LE PARISER

# Merci à la presse !

d'avoir permis au festival d'aller à la rencontre du public et de rendre accessible l'information au plus grand nombre.

Retrouvez **la revue de presse du festival 2024** sur [https://www.mairie-perpignan.fr/festival\\_Musique\\_Sacree/presse](https://www.mairie-perpignan.fr/festival_Musique_Sacree/presse)




La 39<sup>e</sup> édition se prépare...  
 Rendez-vous **du 4 au 17 avril 2025**

   | [www.mairie-perpignan.fr/festival\\_Musique\\_Sacree](http://www.mairie-perpignan.fr/festival_Musique_Sacree)

